

Приложение № 40
к приказу от 31.10.2023 № 429

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ, ПРОВОДИМОГО
РГГМУ САМОСТОЯТЕЛЬНО**

для поступающих
на основные образовательные программы магистратуры
в 2024 году

направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Санкт-Петербург
2023

1. Общие положения

Программа вступительного испытания для абитуриентов, поступающих на обучение на программы магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный гидрометеорологический университет» (далее – РГГМУ) (Приложение).

Целью вступительного испытания в магистратуру является выявление степени готовности абитуриентов к освоению образовательной программы магистратуры.

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, профессиональных стандартов.

2. Форма вступительного испытания

Вступительное испытание проводится очно или с применением дистанционных образовательных технологий в письменной форме в соответствии с расписанием, утвержденным председателем приемной комиссии и размещенном на странице официального сайта РГГМУ (<http://dovus.rshu.ru/content/priemkom/abit>)

Проведение вступительного испытания с применением дистанционных образовательных технологий регламентируется Положением об организации вступительных испытаний с использованием дистанционных технологий, размещенном на официальном сайте РГГМУ (<http://dovus.rshu.ru/content/priemkom/norm>).

3. Продолжительность вступительного испытания

На выполнение заданий вступительного испытания отводится 60 минут (1 астрономический час).

4. Содержание вступительного испытания

Раздел 1 «Общэкономические вопросы»

Блок 1. «Экономическая теория»

Тема «Спрос и предложение».

Рыночное равновесие. Влияние налогов на рыночное равновесие, излишек потребителя и производителя, потери мертвого груза. Равновесие при учете суммарного спроса на нескольких рыночных сегментах. Эластичность спроса: ценовая, по доходу, перекрестная. Эластичность предложения.

Тема «Теория потребительского выбора».

Кривые безразличия и функция полезности потребителя. Предельная полезность. Предельная норма замещения благ в потреблении. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя для разных типов предпочтений. Кривая «цена потребление» и кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения.

Тема «теория производства, издержек и прибыли, рыночное предложение в условиях совершенной конкуренции».

Производственная функция. Предельная норма технического замещения. Средние и предельные продукты ресурсов. Изменение выпуска в краткосрочном и долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Издержки как функция от количества и стоимости ресурсов. Принцип минимизации издержек. Издержки как функция от выпуска. Общие, средние и предельные издержки краткосрочного и долгосрочного периода. Влияние издержек на производство в краткосрочном и долгосрочном периоде. Максимизация прибыли как функции от количества ресурсов. Максимизация прибыли как функции от выпуска. Предложение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Предложение конкурентной отрасли.

Тема «Рыночные структуры».

Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия (модели Курно, Стэкльберга, Бертрана, лидерства в ценах, картеля). Монополия, общественная неэффективность, регулирование монополии. Ценовая дискриминация первой, второй, третьей степени. Максимизация прибыли фирмами с учетом рыночной структуры.

Тема «Макроэкономические показатели».

Реальный и денежный сектора в экономике. Кругооборот доходов и расходов. Основные рынки реального сектора: рынок товаров и услуг и рынок ресурсов. Закрытая и открытая экономика. Потоки и запасы в макроэкономике. Агрегирование. Национальное богатство и ВВП. ВВП и ВНД. Способы расчета ВВП. Проблема двойного счета. Конечный и промежуточный продукт. Метод добавленной стоимости. Баланс ВВП. Метод суммирования конечных расходов. Метод суммирования доходов. Виды экономической деятельности, не учитываемые при подсчете ВВП. Прочие показатели национальных счетов: ЧВП, личный доход, личный располагаемый доход, потребление и сбережения. Номинальный и реальный ВВП. Уровень цен. Индексы цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. Инфлирование и дефлирование.

Тема «Инфляция и безработица».

Уровень цен и инфляция. Инфляция спроса и инфляция издержек. Неожиданная и ожидаемая инфляция. Виды безработицы. Естественный уровень безработицы. Фактическая и циклическая безработица. Связь между инфляцией и безработицей, кривая Филипса. Экономический рост. Факторы экономического роста. Потенциальный и фактический ВВП. Инфляция, безработица и цикл деловой активности. Закон Оукена.

Тема «Совокупный спрос и совокупное предложение».

Совокупный спрос. Составные части совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Неценовые факторы совокупного предложения. Краткосрочная и долгосрочная кривая совокупного предложения. Модель совокупного спроса - совокупного предложения AD-AS. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели совокупного спроса - совокупного предложения. Шоки совокупного спроса и шоки совокупного предложения. Стабилизационная политика.

Блок 2 «Финансы»

Тема «Финансовая система страны, ее сферы и звенья».

Система финансов. Финансовая система: понятие и структура, ее сферы и звенья. Взаимосвязи между отдельными сферами и звеньями финансовой системы. Современное состояние финансовой системы в РФ. Государственное регулирование финансов в сфере внешнеэкономической деятельности РФ. Финансовая политика: понятие и содержание. Функции финансовой политики. Структурные элементы финансовой политики. Взаимосвязь элементов финансовой политики государства. Понятие и содержание управления финансами. Объекты и субъекты управления финансами. Органы управления финансами.

Тема «Государственные финансы. Бюджетная система».

Экономическое содержание бюджета. Понятие бюджета. Признаки и функции бюджета. Роль бюджета в регулировании социально-экономических процессов. Бюджетная система: понятие и структура. Принципы построения бюджетной системы. Модели построения бюджетной системы в федеративных и унитарных государствах. Бюджетная классификация: понятие, назначение, состав. Доходы бюджетов: состав доходов федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов. Расходы бюджетов: состав расходов федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов. Дефицит бюджета и источники его финансирования. Межбюджетные отношения. Бюджетный федерализм. Принципы построения межбюджетных отношений. Основные формы бюджетного регулирования. Финансовое выравнивание: понятие и сущность.

Тема «Бюджетно-налоговая политика».

Экономическое содержание, классификация и функции налогов. Налоговая политика: цели, задачи, роль в системе государственного регулирования экономики. Налоговая система, структура, принципы построения, основные направления развития. Классификация налогов. Объекты налогообложения. Характеристика налога на добавленную стоимость.

Тема «Основы функционирования финансов коммерческих предприятий».

Понятие и сущность финансов хозяйствующего субъекта. Функции финансов предприятия. Принципы организации финансов предприятия. Основы функционирования финансов коммерческих предприятия. Принципы финансирования коммерческих предприятий. Прибыль как источник формирования финансовых ресурсов предприятия. Собственный капитал: состав, способы формирования. Заемный капитал: состав, способы формирования. Фонды, формируемые коммерческим предприятием. Финансирование воспроизводства внеоборотных активов в организации. Финансирование воспроизводства оборотных активов в организации.

Блок 3. «Экономика предприятия и экономический анализ»

Тема «Имущество и планирование на предприятии»

Имущество фирмы: его классификация и структура. Основные фонды фирмы и их классификация. Структура основных фондов. Оценка основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Методы амортизации. Показатели использования основных фондов. Оборотные средства фирмы. Нормирование оборотных средств и показатели их использования. Источники формирования имущества фирмы.

Разработка текущего плана фирмы. Оперативное планирование на фирме. Разработка бизнес-плана фирмы. Содержание внутрифирменного планирования. Организация деятельности по внутрифирменному планированию.

Тема «Трудовые ресурсы и организация труда на предприятии»

Структура и показатели трудовых ресурсов фирмы. Численность персонала фирмы и ее структура. Трудовой потенциал работника. Показатели персонала фирмы. Формирование кадровой политики фирмы. Процесс подбора и отбора персонала. Трудовая адаптация персонала. Управление деловой карьерой. Управление конфликтами. Оценка трудовой деятельности.

Понятие организации труда на фирме. Сущность, принципы и формы организации труда на фирме. Сущность заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Сдельная, повременная и бестарифная системы оплаты труда. Система сбалансированных показателей. Зарубежный опыт оплаты труда.

Тема «Анализ деятельности предприятия».

Хозяйственная деятельность как объект учёта, анализа и аудита. Виды учёта, анализа, контроля и их роль в управлении предприятием. Общая последовательность учётного процесса. Финансовая отчётность как источник информации при принятии финансовых решений. Структура и содержание основных финансовых документов: баланс, отчёт о финансовых результатах. Методология и методика экономического анализа. Анализ расходов и себестоимости. Анализ доходов и продаж, оценка использования производственных ресурсов. Анализ финансовых результатов и рентабельность продаж. Анализ эффективности использования внеоборотных и оборотных активов. Анализ рентабельности активов и собственного капитала. Анализ финансового состояния и платёжеспособности.

Раздел 2 «Менеджмент»

Блок «Общий менеджмент»

Тема «Теория организации»

Процессы организации и самоорганизации в природе и обществе. Сущность и методология системного подхода. Общие законы организации и характер их проявления. Социальная организация как система. Структура переменных внутренней

среды организации. Концептуальные модели систем управления. Виды организационной эффективности и методы ее оценки.

Тема «Основы менеджмента»

Сущность и значение менеджмента. Эволюция научных взглядов на менеджмент. Внешняя среда и внутренняя среда организации: сущность, характеристики и основные факторы. Коммуникации в организации. Барьеры и преграды в коммуникационном процессе. Принятие управленческих решений в организации. Методы принятия решений. Сущность, значение и виды планирования. Необходимость стратегического планирования в организации. Организация как функция управления: делегирование, ответственность и полномочия. Организационное проектирование. Сущность и эволюция понятия «мотивация». Теории мотивации. Контроль: сущность, значение и виды. Процесс осуществления контроля. Сущность, значение и виды коллективов в организации. Управление неформальным коллективом. Сущность и содержание власти и влияния в организации. Формы власти и влияния. Сущность и условия лидерства в организации. Стили управления. Конфликты в организации: сущность, виды, причины возникновения и их последствия. Управление конфликтной ситуацией. Сущность и причины стресса. Методы снижения уровня стресса и выхода из него.

Тема «Организационное поведение»

Сущность и этапы развития организационного поведения. Уровни взаимодействия организации. Понятие, сущность и классификация организационной культуры. Структура и факторы, влияющие на формирование организационной культуры. Управление организационной культурой. Общение в системе межличностных и общественных отношений. Понятие и развитие теории личности. Характеристика структуры личности. Адаптация человека при вхождении в организацию. Феномены коллективного влияния. Поведение потребителей. Организационное поведение в системе Public relations.

Тема «Производственный менеджмент»

Производственный процесс: понятие и состав производственных факторов. Производственная система и ее типы. Сущность концентрации производства и показатели уровня концентрации. Кооперирование и комбинирование производства. Производственная структура предприятия.

Тема «Управление персоналом»

Системный подход к управлению персоналом. Механизм управления персоналом организации. Организационная структура управления персоналом. Процесс управления персоналом: содержание и технология. Управление подбором сотрудников организации. Адаптация персонала при вхождении в организацию. Оценка деятельности персонала. Организация процесса профессионального обучения сотрудников организации. Планирование и организация деловой карьеры сотрудников. Управление высвобождением персонала. Ролевой аспект взаимодействия человека и организации.

Тема «Маркетинг»

Эволюция концепций маркетинга. Маркетинг взаимоотношений, концепция СКМ. Комплекс маркетинга и его структура 4Р и 4С. Характеристики потребителей и процесс принятия решений о покупке. Значение маркетинговых исследований, процесс их проведения. Источники, методы сбора вторичной информации в процессе маркетингового исследования. Основные методы сбора и обработки первичной маркетинговой информации. Маркетинговые решения на основе результатов маркетинговых решений. Значение и основные критерии сегментирования рынка. Особенности сегментирования В-2-С и В-2-13 рынков. Значение и основные способы позиционирования товара на рынке. Товар, уровни товара, классификация товаров. Жизненный цикл товара, характеристика его этапов. Цена, методы ценообразования и ценовые стратегии. Каналы распределения: виды, характеристики и основные функции. Комплекс продвижения и его структура. Реклама, ее виды, процесс разработки рекламной кампании и оценка ее эффективности. Организационные структуры маркетинга на предприятии.

Тема «Управление качеством»

Современные подходы к определению содержания категории «качество». Тенденции управления качеством в отечественной и зарубежной практике. Основные положения концепции всеобщего управления качеством. Системный и процессный подходы в менеджменте качества. Концепция постоянного улучшения в менеджменте качества. Управление взаимоотношениями с потребителями в системе менеджмента качества. Управление качеством в процессе проектирования и разработки продукции. Управление качеством в процессе закупок. Управление качеством в процессе производства и обслуживания. Статистические методы контроля качества. Международные и национальные премии в области качества.

Тема «Стратегический менеджмент»

Сущность, содержание и необходимость стратегического менеджмента в организации. Формирование видения миссии и стратегических целей организации. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации. Методы анализа организационной среды. Анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии организации. Методы выбора стратегии. Управление реализацией стратегии. Стратегический контроль.

5. Структура вступительного испытания

Вступительное испытание включает в себя 2 теоретических вопроса по одному из каждого раздела. На каждый вопрос необходимо предоставить развернутый ответ.

Вступительное испытание является многокомпонентным и проводится в письменной форме. Первый вопрос из раздела 1 включает темы по Общеэкономическим вопросам. Второй вопрос из раздела 2 включает темы по Менеджменту.

6. Примерные вопросы вступительного испытания по разделу 1 «Экономика»

1. Понятие экономики, типы хозяйственных систем, их характеристика.
2. Ценообразование на рынках несовершенной конкуренции.
3. Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Способы их измерения.
4. Рынок капитала. Равновесная и процентная ставка.
5. Макроэкономическое равновесие. Модель АП-А\$З. Равновесие на денежном рынке.
6. Макроэкономическая нестабильность и безработица.
7. Экономический рост: понятие, цели, эффективность и качество.
8. Инфляция: сущность, виды, измерение. Антиинфляционная политика государства.
9. Предложение и закон предложения. Спрос и закон спроса.
10. Равновесие на рынке труда. Равновесие в сфере производства общественных благ.
11. Финансовая система, ее институты и инструменты. Развитие финансовой системы РФ.
12. Бюджетная система России, ее принципы. Цель и основные направления Программы повышения эффективности бюджетных расходов.
13. Содержание и функции финансов организаций и корпораций. Принципы организации финансов.
14. Основные теории финансового менеджмента и их применение в российской практике.
15. Прибыль предприятий, различные виды прибыли, управление прибылью. Показатели рентабельности, области применения.
16. Источники и методы финансирования капитальных вложений.

17. Понятия финансового и производственного циклов предприятия.
18. Налоговая система, структура, принципы построения, основные направления развития.
19. Налоговая политика: цели, задачи, роль в системе государственного регулирования экономики.
20. Финансовые ресурсы фирмы Управление финансами фирмы в условиях инфляции.
21. Организационно-правовые основы создания предприятия.
22. Производственная функция и ее экономическое значение.
23. Основные производственные фонды: понятия, показатели наличия и использования, эффективность.
24. Затраты: сущность, классификация. Себестоимость продукции.
25. Оборотные средства: понятие, показатели наличия, состояния использования.
26. Формы и системы оплаты труда. Трудовые ресурсы фирмы. Пути повышения эффективности их использования.
27. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, их состав, классификация и методы определения.
28. Анализ прибыли организации до налогообложения, прибыли от продаж продукции, чистой прибыли. Анализ рентабельности продукции и продаж.
29. Доходы и расходы организации, их отражение в отчетности и методика анализа.
30. Эффективность производства: сущность, принципы построения и классификация показателей.

по разделу 2 «Менеджмент»

1. Сущность и значение менеджмента. Процессы организации и самоорганизации в природе и обществе.
2. Общие законы организации и характер их проявления.
3. Виды организационной эффективности и методы ее оценки.
4. Внешняя среда и внутренняя среда организации: сущность, характеристики и основные факторы.
5. Коммуникации в организации. Барьеры и преграды в коммуникационном процессе.
6. Принятие управленческих решений в организации. Методы принятия решений.
7. Сущность, значение и виды планирования. Необходимость стратегического планирования в организации.
8. Организация как функция управления: делегирование, ответственность и полномочия.
9. Сущность и эволюция понятия «мотивация». Теории мотивации.
10. Контроль: сущность, значение и виды. Процесс осуществления контроля.
11. Сущность, значение и виды коллективов в организации. Управление неформальным коллективом.
12. Сущность и содержание власти и влияния в организации. Формы власти и влияния.
13. Сущность и условия лидерства в организации. Стили управления.
14. Конфликты в организации: сущность, виды, причины возникновения и их последствия. Управление конфликтной ситуацией.
15. Феномены коллективного влияния. Поведение потребителей.
16. Производственный процесс: понятие и состав производственных факторов. Оценка эффективности производства.
17. Системный подход к управлению персоналом. Механизм управления персоналом организации.
18. Процесс управления персоналом: содержание и технологии управления

персоналом.

19. Маркетинг: основные определения. Комплекс маркетинга и его структура 4P и 4C.

20. Характеристики потребителей и процесс принятия решений о покупке.

21. Маркетинговые исследования, процесс их проведения. Методы сбора первичной и вторичной информации.

22. Значение и основные критерии сегментирования рынка. Особенности сегментирования В-2-С и В-2-В рынков. Основные способы позиционирования товара на рынке.

23. Товар, уровни товара, классификация товаров. Жизненный цикл товара, характеристика его этапов.

24. Цена, методы ценообразования и ценовые стратегии.

25. Каналы распределения: виды, характеристики и основные функции.

26. Комплекс продвижения и его структура. Реклама, ее виды, процесс разработки рекламной кампании и оценка ее эффективности.

27. Управление качеством: содержания категории «качество», системный и процессный подходы в менеджменте качества, статистические методы контроля качества

28. Управление взаимоотношениями с потребителями в системе менеджмента качества.

29. Стратегического менеджмента в организации: суть, содержание, формирование видения миссии и стратегических целей организации.

30. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации. Методы анализа организационной среды, анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии организации, методы выбора стратегии.

7. Критерии оценки результатов вступительного испытания

Все два вопроса вступительного испытания оцениваются предметной комиссией отдельно, по 100-балльной шкале. Итоговая оценка за вступительное испытание определяется на основании среднего арифметического баллов, набранных абитуриентом по каждому из двух вопросов.

Баллы	Критерии выставления оценки
90-100	Полный ответ, абитуриент владеет знаниями для определения экономических и управленческих процессов, их содержания, приведены все формулировки, принципы и методы, владеет методами анализа, способен делать аргументированные выводы и выделить специфику концепций в заданной проблемной области.
80-89	Полный ответ, абитуриент владеет знаниями по существу вопроса и понимает ее практическую ценность, однако испытывает затруднения в описании сложных категорий анализа управленческих и экономических процессов. Демонстрируется знание рассматриваемого вопроса, но допускаются некоторые неточности.
50 - 79	Ответ содержащий основные понятия по существу вопроса, без отражения специфики, взаимосвязи с практикой и проблематикой. Демонстрируется знание методологического инструментария. Ответ демонстрирует в целом неплохое знание вопроса, но с заметными ошибками.
20-49	Ответ содержащий общее представление о рассматриваемом вопросе, отвечающее лишь минимальным требованиям. В ответе допускаются серьезные ошибки. Абитуриент в основном владеет терминологией, нет аргументации определений и положений.
0-19	Незнание рассматриваемого вопроса. Грубейшие ошибки. Отсутствие ответа или не соответствие ответа заданному вопросу

Максимальное количество баллов за вступительное испытание – 100
 Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, – 40.

8. Список литературы, рекомендуемый для подготовки к вступительному испытанию
1. Бардовский, В. П. Экономическая теория. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. – 399 с.
 2. Веснин, В.Р. Стратегический менеджмент: учеб.Пособие. –М.: МГИУ, 2007. - 319 с.
 3. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник. – М.: Экономистъ, 2008. – 328 с.
 4. Вечканов, Г. С. Макроэкономика: учебник. – СПб.: Питер, 2011. - 448 с.
 5. Воронин, А. Ю. Макроэкономика. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 110 с.
 6. Генкин Б.М., Никитина И.А. Управление человеческими ресурсами. – М.: Норма, 2013. – 200 с.
 7. Попова Э.А., Мельникова О.В., Крайнец Т.И Государственное регулирование экономики. – М.: Дом НИТУ «МИСиС», 2019. – 433 с.
 8. Карташова Л.В. Управление человеческими ресурсами. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 179 с.
 9. Коротков Э. М. Менеджмент: учебник. – М.: Юрайт, 2010. – 235 с.
 10. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент. – М.: ИНФРА-М,2011. – 362 с.
 11. Глазов М.М., Фирова И.П. Маркетинг. – СПб.:Изд. ЦНИТ «Астерион», 2013. 362 с.
 12. Селищевой Т.А. Микроэкономика. – М.: ИНФРА-М, 2018.– 250 с.
 13. Сорокина Н.Е., Пудовкина О.И., Глазов М.М., Абанников В.Н., Редькина Т.М., Фирова И.П., Соломонова В.Н. Основы современного менеджмента. – СПб.: Астерион 2015. – 300 с.
 14. Мазур И.И., Шапиро В.Д. Управление качеством – М.: Омега-Л, 2007. – 200 с.
 15. Кибанов А.Я., Гагаринская Г. П., Калмыкова О.Ю., Мюллер Е. В. Управление персоналом. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 328 с.
 16. Бурлачков В.К. Макроэкономика, монетарная политика, глобальный кризис; Анализ современной теории и проблемы построения новой модели экономического развития. – М.: КД Либроком. 2019.- 240с.

Приложение
к Программе вступительного испытания,
проводимого РГГМУ самостоятельно,
для поступающих на основные образовательные
программы магистратуры
в 2024 году

Направления подготовки, на которые учитываются результаты вступительного
испытания

№ п/п	Код	Направление подготовки / направленность (профиль)
1	38.04.02	Менеджмент направленность (профиль) «Стратегический менеджмент»
2	38.04.01	Экономика направленность (профиль) «Экономика предприятия природопользования»