

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ,
ПРОВОДИМОГО РГГМУ САМОСТОЯТЕЛЬНО,
ПО СОЦИАЛЬНЫМ АСПЕКТАМ ОБЩЕСТВА**

для поступающих
на основные образовательные программы бакалавриата
в 2026 году

1. Общие положения

Программа вступительного испытания по социальным аспектам развития общества предназначена для абитуриентов, поступающих на обучение на программу бакалавриата федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный гидрометеорологический университет» (далее – РГГМУ).

Целью вступительного испытания по социальным аспектам развития общества является объективная оценка качества подготовки абитуриентов и проведение конкурсного отбора для поступления в РГГМУ.

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования.

2. Форма вступительного испытания

Вступительное испытание проводится очно или с применением дистанционных образовательных технологий в форме компьютерного тестирования в соответствии с расписанием, утвержденным председателем приемной комиссии и размещенном на официальном сайте РГГМУ (<http://dovus.rshu.ru/content/priemkom/abit>).

Проведение вступительного испытания с применением дистанционных образовательных технологий регламентируется Положением об организации вступительных испытаний с использованием дистанционных технологий, размещенном на официальном сайте РГГМУ (<http://dovus.rshu.ru/content/priemkom/norm>).

3. Продолжительность вступительного испытания

На выполнение заданий вступительного испытания отводится 60 минут (1 астрономический час).

4. Содержание вступительного испытания

4.1 Происхождение человека

Основные концепции происхождения человека и жизни на Земле. Концепция креационизма, концепция космического происхождения (панспермии и палеоконтактов), концепция эволюции Ч. Дарвина – основные черты.

Концепция креационизма (теологическая версия), теория панспермии, теория внешнего вмешательства (палеоконтактов), теория катастроф, теория пространственных аномалий. Обоснования, плюсы и минусы данных концепций. Критика ненаучных и лженаучных теорий.

Выделение человека из мира животных. Эволюционная теория Ч. Дарвина. Ее плюсы и минусы. Место данной теории в современной биологической и эволюционной науке.

Движущие силы антропогенеза – биологические факторы (изменчивость, наследственность, отбор) и социальные факторы (речь, накопленный опыт трудовой деятельности и общественного поведения).

Современная наука о происхождении человека.

4.2 Характеристика человеческой личности

Человек как индивид, индивидуальность и личность. Биосоциальная сущность человека. Взаимоотношения духовного и телесного, индивидуального и родового начал.

Человек как субъект и объект общественных отношений. Становление человеческой личности. Биологическая основа и социальное измерение личности.

Социальная природа личности. Социальная деятельность и общение как основные условия формирования личности. Социализация личности, стадии и факторы социализации.

Взаимосвязь человека и природы, человека и культуры.

Проблема свободы личности. Взаимосвязь свободы и ответственности личности.

Особенности восприятия человеком знаний. Виды восприятия (аудиальное, визуальное, тактильное и др.).

Место языковой системы общения в становлении и развитии личности индивида и общества в целом.

Многообразие человеческой деятельности. Творческая природа человека. Задатки, способности, одаренность, талант и гениальность личности.

Роль социально-гуманитарного знания в формировании личности человека.

4.3 Сущность и структура познания

Специфика человеческого сознания. Структура сознания. Соотношение понятий «сознание», «мышление», «познание», «знание».

Важность самопознания и самообразования

Познание мира. Теория познания в философии. Направления в теории познания по источнику познавательной деятельности (эмпиризм, сенсуализм, рационализм, иррационализм) и по степени познаваемости мира (гносеологический оптимизм, скептицизм, агностицизм).

Чувственное познание: ощущение, восприятие, представление.

Рациональное познание: понятие, суждение, умозаключение.

Обыденное и научное познание.

Познание и творчество.

Знание и вера.

Языковая система как инструмент познания мира.

Образование как возможность многоуровневого познания мира.

Роль образования в познании социально-значимых направлений развития общества – науки, технологий, культуры, искусства и др.

Познание как процесс постижения истины. Абсолютная и относительная истина. Истина объективная, субъективная и конкретная. Истина и заблуждение. Истина и ложь. Критерии истины.

4.4 Научное познание

Понятие науки. Научная картина мира и ее становление.

Эмпирический уровень научного познания как факто фиксирующая деятельность. Факт объективный и факт научный. Опыт, наблюдение и эксперимент.

Теоретический уровень научного познания. Научная проблема, гипотеза, закон, принцип, теория.

Общенаучные методы познания: анализ, синтез, индукция, дедукция, обобщение, аналогия, экстраполяция, моделирование.

Наука и образование. Важность развития научных знаний в государстве.

Наука и философия – взаимосвязь, основные общие черты, присущие науке и философии.

Особенности социального познания. Науки, изучающие общество.

4.5 Общество как специфическая саморазвивающаяся система

Происхождение и сущность человеческого общества. Признаки общества.

Становление общества. Проблема социогенеза. Общество как форма совместной жизни и деятельности людей.

Необходимость создания законов жизни общества. Моральные, этнические (мировоззренческие), духовные, природно-географические факторы образования законов общества и государства.

Первобытное общество и современная цивилизация – общие черты и различия. Присутствие древних верований в современном обществе (анимизм, фетишизм, и др.).

Человек и общество. Роль, права и обязанности человека, живущего в обществе.

Возможности развития индивида (человека) в различных вариантах построения общества.

Взаимодействие системы природа-человек. Взаимосвязи человека и природы, важность сохранения природы для будущего человечества.

Проблема взаимодействия природы и общества. Хозяйственная деятельность людей – положительные и отрицательные черты. Зависимость человеческого общества от природы в древности и усиление зависимости человечества от природы по мере развития общества.

Основные сферы общественной жизни и их взаимодействие.

Мораль как регулятор социального поведения. Проблема морального выбора. Мораль и нравственность.

Проблема социального прогресса и его критериев. Типы общественного прогресса. Основные направления общественного прогресса.

4.6 Социально-гуманитарные аспекты развития общества

Сущность социальных отношений. Социальная структура общества. Социальные общности (этнотыпы): род, фратрия, племя, народность, народ, нация.

Большие социальные группы (классы, сословия), малые социальные группы (семья, коллектив). Социальные слои, теория социальной стратификации. Бюрократия и интеллигенция как социальные слои.

Исторический процесс и его смысл. Формационный и цивилизационный подходы к оценке исторического процесса.

Историческое развитие социальных отношений. Виды исторически сложившихся социальных отношений в разных странах Мира – Россия, Япония, Индия.

Теория локальных цивилизаций О. Шпенглера и А. Тойнби. Концепция культурно-исторических типов Н. Я. Данилевского.

Учение В.И. Вернадского о ноосфере. Ноосферизм и современность.

Роль социально-гуманитарных наук (истории, философии, социологии и др.) в формировании, становлении, изучении и развитии общества и общественных процессов.

Традиционное, индустриальное, постиндустриальное и информационное общество.

Социальные нормы. Элементы социального поведения. Отклоняющееся поведение и его причины.

Социальная психология и идеология, их роль в развитии современного общества.

Языковые системы мира и особенности их влияния на ментальность индивида и социума в целом.

Глобальные проблемы современного мирового сообщества и реализуемые пути их преодоления.

Ограниченность и опасность технократического мышления. Варианты решения данной проблемы.

Виды образования и их влияние на развитие современного человека и общества в целом.

Ценности советского и современного российского общества. Результаты и вероятные перспективы развития современных ценностей. Пути решения ценностной проблемы внутри российского общества.

4.7 Духовная жизнь общества

Духовная сфера жизни общества. Основные элементы духовной жизни общества.

Вера и религия как духовные составляющие жизни общества.

Древние верования народов мира до эпохи христианизации. Черты древних верований народов мира в направлениях современного христианства и их роль в жизни современного общества.

Вера и религия в Древней Руси и в России – основные черты, общность и роль в жизни современного российского общества.

Религия как феномен культуры. Функции религии. Религиозное сознание. Религиозный культ.

Древние языковые системы духовного письма.

Религия и религиозные организации в современном мире. Свобода совести и свобода вероисповедания. Религия и мораль.

Мировые религии: буддизм, христианство, ислам.

4.8 Наука, культура и религия в межгосударственных отношениях.

Понятие культуры. Основные черты древних культур и культур современности.

Виды культур (народная, массовая, элитарная). Культура и цивилизация.

Материальная и духовная культура. Взаимосвязи и существующие проблемы.

Культура и наука – проблемы и точки соприкосновения.

Культура и техника.

Роль религии в жизни различных стран мира (Япония, Россия, Англия, Франция, Испания, Саудовская Аравия, страны Северной и Центральной Африки, Полинезия, Австралия).

Образование и древняя концепция учителя. Отношение к образованию в международной сфере.

Важность языкознания в жизни и становлении цивилизации.

Культура и искусство. Искусство как вид духовного производства. Искусство как эстетическая деятельность. Формы и основные направления искусства.

Наука и религия – споры и точки соприкосновения.

Особенности взаимосвязей науки, культуры и религии в различных регионах мира (Европа, Азия, Россия).

Деловая культура и этикет. Основные черты и особенности.

Роль этикета в жизни различных народов мира (Европа, страны арабского востока, Япония, Индия, Россия).

Основные детали и понятия современного российского делового этикета.

Элементы речевого этикета и основные требования к речи.

Этикет в международных компаниях.

Понятие культуры в международных отношениях.

4.9 Политика. Государство как ядро политической системы общества

Понятие политики. Функции политики. Политическая система общества – роль и значение. Особенности политической системы Российской Федерации.

Власть, ее исторические корни, происхождение и виды.

Политические партии и общественно-политические движения. Роль и функции политических партий в обществе. Возможные варианты развития политической системы в России.

Понятие государства и его признаки. Функции государства. Государство как ядро политической системы общества.

Формы организации государственной власти. Основные формы государственного правления.

Понятие монархии. Их исторически выявленные положительные и отрицательные черты.

Понятие республики. Их исторически выявленные положительные и отрицательные черты.

Демократия и ее основные признаки. Демократия мировая и российская – проблемы и пути их решения.

4.10 Основы рекламных, коммуникационных технологий.

Вербальные и невербальные средства общения.

Основные правила и нормы поведенческого этикета.

Основы психологии общения.

Основы делового имиджа.

Особенности ведения делового диалога по телефону.

Правовые знания для решения профессиональных задач.

Основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации.

Основные нормы, регулирующие отношения по оказанию услуг; Федеральный

закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе". Международный кодекс рекламной практики.

Международные нормы и обычаи в коммерческой деятельности.

Виды и средства рекламной деятельности.

Особенности создания и оформления простых текстов рекламных объявлений.

Основные критерии содержания рекламной информации. Применяемые средства в рекламе. Направления рекламной работы.

Работа с заказчиком. Информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа.

Основы проведения массовых мероприятий (конференций, форумов, презентаций).

Разница между рекламой и PR-продвижением.

Основная документация специалиста по связям с общественностью.

4.11 Организация рекламной деятельности и проведения массовых мероприятий.

Реализация рекламного заказа. Выявление потребностей клиента, определение возможных путей их реализации. Выбор оптимального решения.

Определения рекламы и PR-продвижения. Пути реализации PR-продвижения.

Виды PR-продвижения. PR-продвижение и реклама.

Наиболее успешные стратегии в рекламе.

Концепция PR-продвижения Дейла Карнеги. Возможности реализации данной концепции в России.

Язык жестов и телодвижений – психологический портрет партнера или заказчика.

Алан Пиз.

Концепция «русского человека» – особенности восприятия рекламного продукта в России.

Организация массового мероприятия. Основные шаги и ключевые особенности.

Основная информационная документация по мероприятию. Создание информационного пакета. Создание макета буклета, папки. Написание пресс-релизов новостного характера по предстоящему мероприятию.

Деловой этикет и продвижение продукции.

Отчет о проведенном мероприятии. Информационное освещение мероприятия.

4.12 Основы информационных технологий в профессиональной деятельности

Использование современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы.

Использование информационных технологий для обработки текстовой информации.

Основные средства компьютерной обработки информации.

Основы цифровой фотографии. Средства информационно-коммуникационного обеспечения.

Использование информационных технологий для получения и несложной обработки графической информации.

Использование специализированного программного обеспечения для обработки графических изображений.

Основы графического дизайна и художественной разработки рекламного продукта.

5. Структура вступительного испытания

Вступительное испытание включает 20 тестовых заданий, которые различаются формой и уровнем сложности.

Работа содержит 15 заданий с кратким ответом, ответом к которым является число, последовательность цифр или слово (словосочетание) и 5 заданий с развёрнутым ответом.

Во вступительном испытании представлены следующие разновидности заданий с кратким ответом:

- задания, требующие записать ответ в виде числа;

- задания, требующие записать ответ в виде слова;
- задание на установление соответствия;
- задания на установление правильной последовательности элементов.

6. Примеры заданий вступительного испытания

6.1 Какие из перечисленных образований относятся к малой группе?

1. студенческая группа;
2. нация;
3. семья.
4. этнос

6.1 Впишите подходящее определение на месте пропуска:

Культура	Исторически накопленный духовный опыт человечества
?	Высший орган законодательной власти в РФ

6.3. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов (словосочетаний). Выберите из предлагаемого списка слова (словосочетания), которые необходимо вставить на место пропусков.

Виды отраслей права

Среди всех отраслей системы российского права ведущее положение занимает (А)_____. Это объясняется спецификой общественных отношений, составляющих предмет правового регулирования данной отрасли. Предметом правового регулирования являются отношения, возникающие по поводу формирования и развития основ конституционного строя, закрепления прав и свобод человека и гражданина, функционирования государственных органов и местного самоуправления. Предметом (Б)_____ являются общественные отношения в сфере управленческой, исполнительно-распорядительной деятельности государственных органов, должностных лиц. Особенностью этих общественных отношений является то обстоятельство, что одной из сторон здесь всегда выступает государственный орган или должностное лицо. Предметом (В)_____ являются отношения в сфере имущественных и тесно связанных с ними личных неимущественных отношений. Эти отношения складываются между различными организациями, организациями и гражданами, между гражданами. Предметом (Г)_____ выступают общественные отношения, складывающиеся в процессе деятельности работников и работодателей (вопросы организации труда и его оплаты; рабочее время и время отдыха; прием на работу и увольнение; заключение трудовых соглашений; заключение коллективных договоров и др.). Предметом (Д)_____ являются общественные отношения в сфере денежного обращения, банковских операций, формирования бюджета, взимания налогов и т. д. Субъектами указанных отношений выступают все юридические и физические лица. Предметом (Е)_____ являются отношения, возникающие по поводу осуществления уголовного судопроизводства (расследование преступления, отправление правосудия).

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз.

Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что слов в списке больше, чем Вам потребуется для заполнения пропусков.

Список терминов:

1. Финансовое право
2. Административное право
3. Арбитражное право

4. Земельное право
5. Гражданское право
6. Уголовно-процессуальное право
7. Конституционное право
8. Материальное право
9. Трудовое право

6.4. Источниками средств, поступающих в государственный бюджет российской федерации, являются:

1. Налоги.
2. Доходы от государственных предприятий.
3. Субсидии, дотации, льготные кредиты отраслям и отдельным предприятиям.
4. Инвестиции в производственную и социальную инфраструктуру.

Ответ: 1,2

6.5. В стране X профицит государственного бюджета. Какие из приведенных ниже позиций обеспечили профицит бюджета и относятся к доходным статьям бюджета? Запишите последовательно правильные понятия.

1. Налоги
2. Выплата пенсий
3. Увеличение школ
4. Аренда предприятий, принадлежащих государству, юридическими лицами
5. Таможенные платежи
6. Выплаты по государственному займу

Ответ: Налоги; Аренда предприятий, принадлежащих государству, юридическими лицами; Таможенные платежи

6.6. Проиллюстрируйте тремя примерами отличия в системе управления парламентской и президентской республик. (Каждый пример должен быть сформулирован развернуто.)

7. Критерии оценивания отдельных заданий и работы в целом

№ задания	Критерий оценивания и количество баллов
1-4	Полное правильное выполнение задания – 2 балла
5-15	Полное правильное выполнение задания – 4 балла; выполнение задания с одной ошибкой (одной неверно указанной, в том числе лишней, цифрой наряду со всеми верными цифрами) или неполное выполнение задания (отсутствие одной необходимой цифры) – 1 балл; неверное выполнение задания (при указании двух или более ошибочных цифр) – 0 баллов.
16-19	Полное правильное выполнение задания – 8 баллов; В формулировке ответа допущены 1-2 ошибки – 4 балла В формулировке ответа допущены 3 ошибки – 2 балла Полностью ошибочная формулировка ответа – 0 баллов
20	Полное правильное выполнение задания – 16 баллов; В формулировке ответа допущены 1-2 ошибки – 8 баллов В формулировке ответа допущены 3 ошибки – 2 балла Полностью ошибочная формулировка ответа – 0 баллов

Максимальное количество баллов за вступительное испытание – 100.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 45.

8. Список литературы, рекомендуемый для подготовки к вступительному испытанию

1. Боголюбов Л.Н., Лабезникова А.Ю., Кинкулькин А.Т. и др. Обществознание. 11 класс. Учебное пособие. Профессиональный уровень. Под ред. Боголюбова Л.Н. и др., М., изд-во «Просвещение», 2020. – 347с.
2. Обществознание: Новый полный справочник школьника для подготовки к ЕГЭ / Под ред. В. В. Барабанова. – М.: АСТ, 2020. – 320 с.
3. Рутковская Е.Л., Половникова А.В. ЕГЭ 2024. Единый государственный экзамен. Обществознание. Готовимся к итоговой аттестации. Учебное пособие – М., Интеллект-центр, 2024. - 176 с.
4. Эссе по обществознанию. Экспресс-справочник для подготовки к ЕГЭ. – М.: АСТ, 2024. – 256 с.
5. Арбузкин А.М. Основы государства и права: Учебное пособие для поступающих в вузы. - М.: Зерцало-М, 2011.
6. Матюхин А.В., Давыдова Ю.А. Обществознание. Учебное пособие. – М.: Синергия, 2019. – 312с.
7. Агафонова Н.В. Обществознание: в 2-х частях. Учебник для СПО. – М., 2017. – 574с.
8. Губин В.Д. Обществознание: учебник для СПО. – М., КНОРУС, 2021. – 208с.

Приложение
к Программе вступительного испытания,
проводимого РГГМУ самостоятельно,
по социальным аспектам общества
для поступающих на основные
образовательные программы бакалавриата
в 2026 году

Направления подготовки, на которые учитываются результаты вступительного
испытания по социальным аспектам общества

№ п/п	Код	Направление подготовки / направленность (профиль)
1	42.03.01	Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью»