



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ,
ПРОВОДИМОГО РГГМУ САМОСТОЯТЕЛЬНО**

для поступающих
на основные образовательные программы магистратуры
в 2026 году

направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль): Стратегический менеджмент

Санкт-Петербург
2026

1. Общие положения

Программа вступительного испытания предназначена для абитуриентов, поступающих на обучение на программы магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный гидрометеорологический университет» (далее – РГГМУ) (Приложение).

Целью вступительного испытания в магистратуру является выявление степени готовности абитуриентов к освоению образовательной программы магистратуры.

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, профессиональных стандартов (при наличии).

2. Форма вступительного испытания

Вступительное испытание проводится очно или с применением дистанционных образовательных технологий в письменной форме в соответствии с расписанием, утвержденным председателем приемной комиссии и размещенном на странице официального сайта РГГМУ (<http://dovus.rshu.ru/content/priemkom/abit>).

Проведение вступительного испытания с применением дистанционных образовательных технологий регламентируется Положением об организации оценки портфолио с использованием дистанционных технологий, размещенном на официальном сайте РГГМУ (<http://dovus.rshu.ru/content/priemkom/norm>).

3. Содержание и система оценивания конкурсных документов

№ п/п	Документы/ документально подтвержденные факты, подлежащие оценке	Объекты оценивания/ подтверждающие документы	Минимальное количество начисляемых баллов	Максимальное количество начисляемых баллов
1. Общая часть: самостоятельные письменные работы				
1	Эссе	Абитуриент самостоятельно выбирает тему из предложенного списка	0	25
Итого по разделу			10	25
2. Конкурс документов				
2	Диплом бакалавра/ специалиста	Балл документа об образовании рассчитывается по формуле: средний балл документа об образовании $\times 10$, (полученное значение округляется до целых)	30	50
Итого по разделу			30	50
3. Общие академические, профессиональные, личные достижения				
3	Участие в конференциях, семинарах, круглых столах, научных школах*	Наличие сертификата доклада всероссийской, международной конференции	0	3
		Наличие сертификата участника региональной научной, научно- практической конференции	0	1

4	Участие в научных и исследовательских конкурсах и грантах для поддержки научных исследований*	Грант (при наличии подтверждающих документов)	0	7
		Диплом победителя (лауреата) конкурса 1-й степени	0	5
		Диплом призера	0	4
		Документ, подтверждающий участие в конкурсе (сертификат)	0	1
5	Участие в Международных, Всероссийских, ведомственных или Региональных Олимпиадах/Акселераторе*	Диплом победителя в профильных Олимпиадах по экологии/ в Акселераторе	0	10
		Диплом призера в профильных Олимпиадах по экологии / в Акселераторе	0	7
		Диплом победителя в непрофильных Олимпиадах	0	5
		Диплом призера в непрофильных Олимпиадах	0	3
		Документ, подтверждающий участие в Олимпиаде/ Акселераторе (сертификат)	0	1
6	Стипендии*	Справка о присуждении стипендии	0	5
		– Президента РФ		5
		– Учрежденные органом власти субъекта РФ		3
		Стипендии фондов, общественных объединений и иных организаций		3
		Итого по разделу	0	30
		Максимальная сумма баллов	30	100

*) Учитывается только один документ. При предоставлении двух и более документов баллы не суммируются.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешность прохождения конкурса – 40, максимальное количество баллов – 100.

4. Требования к оформлению и критерии оценивания эссе

Поступающий выполняет эссе на выбранную тему с раскрытием теоритических вопросов.

Требования к содержанию и оформлению эссе:

язык выполнения работы – русский.

объем работы - не более 2500 печатных знаков (с пробелами), включая список литературы.

шрифт Times New Roman, кегль - 12, межстрочный интервал - 1,5.
ссылки на использованные источники оформляются в соответствии с ГОСТ Р
7.0.5- 2008.

Критерии оценивания эссе

№ п/п	Критерий	Максимальное количество начисляемых баллов
1	Соответствие содержания эссе выбранной теме	5
2	Определение актуальности темы	5
3	Владение информацией о современных научных концепциях по обозначенной теме	5
4	Структурированность работы, корректное использование терминологии, отсутствие фактических, стилистических и иных ошибок	5
5	Оригинальность текста	5
	Максимальный балл	25

5. Примеры тем эссе

Вопросы эссе по экономике

5.1.1 Характеристика типов, особенности их функционирования в историческом контексте и современном мире.

5.1.2 Особенности ценообразования на рынках несовершенной конкуренции.

5.1.3 Рынок капитала, основные черты функционирования глобального, регионального уровней и рынок капитала РФ

5.1.4 Взаимосвязь макроэкономической нестабильности и безработицы.

5.1.5 Особенности инфляционных процессов в РФ. Анализ антиинфляционной политики государства.

5.1.6 Финансовая система, ее институты и инструменты. Развитие финансовой системы РФ.

5.1.7 Бюджетная система России, ее принципы. Цель и основные направления Программы повышения эффективности бюджетных расходов.

5.1.8 Налоговая политика: цели, задачи, роль в системе государственного регулирования экономики.

5.1.9 Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, их состав, классификация и методы определения.

5.1.10 Эффективность производства: сущность, принципы построения и классификация показателей.

Вопросы эссе по менеджменту

5.2.1 Внешняя среда и внутренняя среда организации: сущность, характеристики и основные факторы сред, воздействующие на деятельность предприятия в современной России.

5.2.2 Сравнительная характеристика организационных структур.

5.2.3 Принятие управленческих решений в организации. Методы принятия управленческих решений.

5.2.4 Сущность, значение и виды планирования. Особенности стратегического планирования в организации.

5.2.5 Функции управления. Сущность и эволюция понятия «мотивация». Основные теории мотивации.

5.2.6 Сущность, значение и управление организационными процессами.

Коммуникации в организации.

- 5.2.7 Стили управления. Сущность и условия лидерства в организации.
- 5.2.8 Феномены коллективного влияния. Поведение потребителей.
- 5.2.9 Сравнение подходов к оценке эффективности менеджмента.
- 5.2.10 Особенности сегментирования В-2-С и В-2-В рынков. Основные способы позиционирования товара на рынке.

6. Порядок предоставления документов на конкурс

Документы, необходимые для участия в конкурсе загружаются в экзаменационную систему Moodle РГГМУ в сроки, установленные расписанием, утвержденным председателем приемной комиссии и размещенном на странице официального сайта РГГМУ (<http://dovus.rshu.ru/content/priemkom/abit>).

7. Список литературы, рекомендуемый для подготовки

1. Бардовский, В. П. Экономическая теория. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. – 399 с.
2. Веснин, В.Р. Стратегический менеджмент: учеб.Пособие. –М.: МГИУ, 2007. - 319 с.
3. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник. – М.: Экономистъ, 2008. – 328 с.
4. Вечканов, Г. С. Макроэкономика: учебник. – СПб.: Питер, 2011. - 448 с.
5. Воронин, А. Ю. Макроэкономика. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 110 с.
6. Генкин Б.М., Никитина И.А. Управление человеческими ресурсами. – М.: Норма, 2013. – 200 с.
7. Попова Э.А., Мельникова О.В., Окраинец Т.И Государственное регулирование экономики. – М.: Дом НИТУ «МИСиС», 2019. – 433 с.
8. Карташова Л.В. Управление человеческими ресурсами. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 179 с.
9. Коротков Э. М. Менеджмент: учебник. – М.: Юрайт, 2010. – 235 с.
10. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 362 с.
11. Глазов М.М., Фиррова И.П. Маркетинг. – СПб.:Изд. ЦНИТ «Астерион», 2013. 362 с.
12. Селищевой Т.А. Микроэкономика. – М.: ИНФРА-М, 2018.– 250 с.
13. Сорокина Н.Е., Пудовкина О.И., Глазов М.М., Абанников В.Н., Редькина Т.М., Фиррова И.П., Соломонова В.Н. Основы современного менеджмента. – СПБ.: Астерион 2015. – 300 с.
14. Мазур И.И., Шапиро В.Д. Управление качеством – М.: Омега-Л, 2007. – 200 с.
15. Кибанов А.Я., Гагаринская Г. П., Калмыкова О.Ю., Мюллер Е. В. Управление персоналом. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 328 с.
16. Бурлаков В.К. Макроэкономика, монетарная политика, глобальный кризис; Анализ современной теории и проблемы построения новой модели экономического развития. – М.: КД Либроком. 2019.- 240с.

Приложение
к Программе оценки портфолио,
проводимого РГГМУ
самостоятельно, для
поступающих на основные
образовательные программы
магистратуры в 2026 году

Направления подготовки, на которые учитываются результаты оценки портфолио

№ п/п	Код	Направление подготовки / направленность (профиль)
1	38.04.02	направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль): Стратегический менеджмент